

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ

АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Збірник тез доповідей**

**ТРЕТЬОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

*22 листопада 2013 року*

*м. Харків*

**А.Н.Гуцан,**  
слушатель магистратуры,  
Национальный технический университет «ХПИ», Харьков, Украина

## **МОТИВАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Поддержание стабильного финансово-экономического состояния современного предприятия является ключевой задачей менеджмента организации. Такое поступательное развитие предприятия возможно за счёт использования внутреннего резерва предприятия – мотивационного потенциала работника.

Исходя из того, что уровень мотивации работника характеризуется изменчивостью во времени возникает необходимость отслеживать динамику изменения удовлетворённости работника во времени. Это объясняется тем, что поддержания уровня удовлетворённости работника на необходимом и надлежащем уровне будет отражаться в ответном уровне его производственно-функциональной отдачи.

Для оперативного выявления уровня мотивации, отслеживания динамики изменений нами предлагается к практическому использованию механизм мотивационного мониторинга на основе коэффициента эластичности мотивации работника. Данный показатель позволяет дать чёткую количественную характеристику уровня чувствительности работника к мотивационным воздействиям предприятия. Структурно можно выделить три основных этапа в рамках процедуры мотивационного мониторинга:

1) Подготовительный. В рамках данного этапа мотивационного мониторинга предусматривается формирование комплексной системы показателей оценки факторов мотивации, разбиение показателей по направлениям оценки (индивидуальное и групповое направление) и формирование агрегированных мотивационных блок-модулей, а так же выработка подхода к расчёту мотивационных коэффициентов.

2) Расчётно-аналитический этап предполагает осуществление расчётов мотивационных коэффициентов и коэффициента эластичности мотивации. С целью упрощения практического использования целесообразным является использование ПП «Microsoft Excel» являющегося частью стандартного пакета Microsoft Office 97-2013, что обеспечивает меньшие материальные и временные затраты на реализацию в практической деятельности мотивационного мониторинга по сравнению со специализированными программными продуктами. В среде «Microsoft Excel» механизмы расчёта предлагаемых к использованию мотивационных показателей достаточно просто поддаются компьютерно-математической формализации. На этом же этапе осуществляется аналитическая оценка полученных расчётных результатов с учётом предельных и критических значений коэффициента эластичности мотивации.

3) Итоговый этап мотивационного мониторинга подразумевает выработку конкретных мотивационных мероприятий на основе полученных расчётно-аналитических характеристик показателя эластичности мотивации.

Практическое использование мотивационного мониторинга на основе коэффициента эластичности мотивации работника позволяет менеджменту оперативно отслеживать динамику уровня изменения мотивации персонала и осуществлять адаптивно-реакционную перестройку системы мотивации предприятия.

#### Литература

1. Погорелов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов, Н.И.Погорелов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.
2. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва [та ін.] ; ред. П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. – Харків : Віровець А.П. "Апостроф", 2012. – 705 с.
3. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.
4. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
5. Перерва П. Г. Анализ финансового состояния предприятия / П. Г. Перерва, О. Н. Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
6. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
7. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
8. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
9. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
10. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
11. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
12. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.
13. Pererva P.G. Technology transfer [Text] / P.G.Pererva, G.Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi. —Veres-Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.

**ТРЕТЯ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

Відповідальний за випуск В.П. Василенко

Комп'ютерна верстка: Л.В. Бабіч  
Т.А. Сальнікова

Підписано до друку

Формат паперу

Редакційно-видавничий відділ Академії внутрішніх військ МВС України  
свідотство про державну реєстрацію ДК № 1840 від Друкарня Академії  
внутрішніх військ МВС України  
61001, м. Харків, пл. Повстання, 3